



LA MATRICE DU BIEN COMMUN

DANS LA TONNELLERIE MITTELBERGER

Notre principale compétence est la production soutenable du point de vue écologique et économique de tonneaux haut de gamme.



Avant-propos

En 2018 nous avons commencé à rédiger, pour notre entreprise, un bilan du bien commun, c'est-à-dire un processus d'évaluation de particuliers, entreprises ou institutions dans le but de vérifier dans quelle mesure ils œuvrent en faveur du bien commun. Les objets de l'analyse sont les facteurs écologiques, sociaux et autres.

La rédaction de ce bilan revêt pour nous une grande importance, car nous souhaitons justement parcourir ensemble, avec cohérence, le chemin des valeurs et du bien commun. Cependant, même avant l'élaboration de ce bilan, notre entreprise a toujours travaillé dans ce sens, en transmettant aux collaborateurs et clients des valeurs écologiques et sociales, afin de les sensibiliser à une approche respectueuse de l'environnement.

Notre entreprise et le bien commun

La philosophie entrepreneuriale de la Tonnellerie Mittelberger prévoit une activité commerciale équitable, attention, loyauté dans les rapports et bien-être des personnes.

Notre principale compétence est la production soutenable du point de vue écologique et économique de tonneaux haut de gamme.

L'homme en tant qu'individu est au centre de notre travail et de nos actes, qui se distinguent par la loyauté, l'équité et la compréhension.

Économie du bien commun

L'économie du bien commun dessine un système économique alternatif, fondé sur des valeurs qui le promeuvent.

L'objectif de cette économie est de jeter les bases d'un système qui engendre une grande qualité de vie pour tous les êtres vivants. Les éléments primaires d'un tel système sont la dignité humaine, loyauté et solidarité globales, durabilité économique, justice sociale et participation démocratique.

Les vrais partenaires
deviennent des amis !

A1 La dignité humaine dans la chaîne des fournisseurs

Nous attribuons une grande valeur à une collaboration fructueuse avec nos fournisseurs : nous sommes toujours en contact avec eux et leur rendons visite chaque année.



A2 Solidarité et justice dans la chaîne des fournisseurs

Nous entretenons un rapport de loyauté avec tous nos fournisseurs. Dans les relations commerciales, nous misons sur la confiance réciproque, la base d'une collaboration au cours des années. Si quelqu'un abuse de notre confiance ou profite de notre bonne foi, nous nous voyons contraint d'interrompre le rapport commercial.

A3 Soutenabilité écologique dans la chaîne des fournisseurs

Le choix des matériaux se fait sur la base des critères suivants : loyauté, soutenabilité écologique et sociale.

Lors de l'achat de nos instruments entrepreneuriaux, nous prêtons une attention particulière aux produits de très grande qualité, avec une longue durée et recyclables.

99% des matériaux que nous employons sont constitués de substances naturelles ; seulement 1% résulte de processus d'usinage non entièrement naturels (silicone, colle et vernis).

A4 Transparence et participation dans la chaîne des fournisseurs

Nous garantissons à nos fournisseurs une période suffisamment longue pour effectuer les livraisons. Selon nous, ce sont eux qui doivent établir le calendrier afin d'exécuter un travail dans les règles de l'art. En suivant la devise "pas de stress et bonne planification", les activités s'avèrent plus rentables, satisfaisantes et de haute qualité, pour plus de cordialité dans les rapports.





Se sentir riche quand on possède ce que l'argent ne peut pas acheter.

B1 Comportement éthique dans le rapport à l'argent

Délibérément, nous avons choisi de ne gérer nos affaires bancaires qu'avec de petits instituts locaux, en partie organisés sous forme de coopérative.

Dès 2017, nos partenaires financiers ont rédigé leur premier bilan de durabilité.

B2 Comportement social dans le rapport à l'argent

Chaque mois, nous versons volontairement un certain montant sur un fonds offrant divers avantages à nos collaborateurs (ex : frais médicaux, subvention enfants, etc.)

À chaque exercice, les bénéfices restent dans l'entreprise, où ils seront réinvestis.

B3 Investissement socio-écologique et utilisation des moyens

Le principe qui rythme notre travail est le suivant : l'écologie avant l'économie.

Nous travaillons de nombreux matériaux naturels. Étant donné que nos produits sont au contact direct des aliments, nous sélectionnons les matières premières avec beaucoup de soin et de sensibilité.

Les échanges réguliers avec les collaborateurs nous aident à connaître les exigences des personnes impliquées.



Si le travail est un plaisir,
la vie devient joyeuse

C1 Dignité humaine sur le lieu de travail

Dans notre entreprise s'appliquent des règles sévères valables pour tous les collaborateurs, sans exception, qui disciplinent communication et comportement. Pour nous, les opportunités de développement personnel se concrétisent lors de séminaires destinés à tout le personnel.

Notre entreprise se caractérise par une culture ouverte de l'erreur, basée sur le principe "Nous pouvons tous apprendre de nos erreurs !" ; nous incitons les sujets impliqués à trouver une solution de manière autonome.



C2 Reformulation/Révision des contrats de travail

La rétribution de notre personnel est supérieure à celle établie par le contrat collectif, car les montants qui y sont fixés ne nous semblent pas appropriés. D'autre part, la rémunération est conforme aux responsabilités et prestations.

C3 Incitation au comportement écologique du personnel

Notre entreprise travaille principalement pour des réalités agricoles, qui adoptent des systèmes de culture biologiques ou le plus naturels possible. Nous cultivons donc une certaine sensibilisation et perception aux aliments sains et naturels, ce qui donne naissance à un comportement plus soutenable et écologique.

La direction de l'entreprise ne tolère pas le gaspillage des ressources. En conséquence, nos collaborateurs sont encouragés à ne pas négliger jusqu'aux plus petits détails et à traiter matériaux et instruments avec le plus grand soin.

C4 Participation et transparence entrepreneuriale

Dans notre entreprise, chaque collaborateur peut apporter sa contribution. Nous sommes ouverts aux propositions, suggestions et input bien étudiés, qui contribuent au bien commun. Pour cette raison nous laissons à notre personnel une grande liberté décisionnelle : il y a toujours une place pour les idées et propositions intéressantes.



D1 Rapports éthiques avec la clientèle

Nous misons sur le dialogue et la transparence. Pour que tout devienne le plus possible personnel et direct, nous renonçons volontairement aux revendeurs et considérons ce principe comme une valeur qualitative.



Voir, comprendre et se (con)fier

D2 Coopération et solidarité aux entreprises partenaires

Délibérément, nous ne travaillons pas au détriment de la concurrence. Nous essayons plutôt de toujours donner le meilleur, d'apprendre des critiques et des erreurs et de nous améliorer constamment. En outre, nous coopérons parfois avec divers concurrents, en décidant ensemble certains détails en cas de livraisons communes, afin de satisfaire au mieux aux demandes des clients.

D3 Gestion écologique de produits et services

L'utilisation et l'élimination de nos produits ne peuvent, en aucun cas, provoquer des effets négatifs sur le plan écologique.

Pendant la production, nous travaillons sur la base de critères tels que soutenabilité, protection climatique et engagement social, et nous informons les clients de notre politique environnementale. C'est ainsi que le bois d'un arbre, qui pousse en environ 150 ans, ne sera pas gaspillé : la preuve en est le soin mis dans le choix du bois le meilleur et le mieux adapté, avec une longue durée d'utilisation.

D4 Participation des clients et transparence des produits

Nous informons nos clients au sujet de risques éventuels, en leur expliquant dès le début la quantité de travail et de matière que recèlent nos produits. Nous faisons, bien entendu, tout le possible afin de satisfaire aux idées et exigences particulières, tout en garantissant un maximum de transparence en thème de production.



Vivre et laisser vivre

E1 Signification et impact social des produits et services

Nos produits répondent aux exigences de base des clients et contribuent à la qualité de vie.

Nos tonneaux ont en moyenne une durée de vie de 25 ans, même s'il est possible de les utiliser plus longtemps. Nous donnons une grande importance à un impact environnemental réduit au maximum pendant la production, la distribution et, bien sûr, l'élimination.

Nos tonneaux exercent un effet positif sur le produit qu'ils vont contenir, sur les personnes, sur la société et même sur notre planète. Nous travaillons avec des matières premières renouvelables, provenant de sylvicultures durables.



E2 Contribution au bien commun

Notre entreprise soutient le bien commun de diverses manières : nous offrons à nos collaborateurs un espace pour adhérer à des associations et soutenons financièrement diverses organisations de volontariat.

La participation à la vie sociale et collective suscite chez les personnes une sensation de protection et d'acceptation.

E3 Réduction de l'empreinte écologique

Une bonne partie du transport de nos tonneaux est effectuée par transporteur (groupage), afin de réduire le plus possible coûts et travail. Pour que la consommation de carburant reste dans certaines limites, nous avons souvent recours à l'autopartage.

En outre, nous prêtons une grande attention à la consommation d'eau, sans jamais gaspiller les ressources naturelles.

Les résidus de bois, provenant de la production des tonneaux, sont utilisés pour le chauffage et la transformation.

E4 Transparence et participation sociale

Pour une plus grande transparence et une participation sociale, nous avons publié notre philosophie entrepreneuriale sur notre site www.mittelberger.bz.it, où nous présentons un panorama complet avec également notre modus operandi. De cette manière, les clients existants et futurs pourront évaluer à l'avance si notre orientation idéologique est en ligne avec la leur.

LE COUP D'FOUDRE

TONNELLERIE MITTELBERGERDEPUIS 1960



Notre interlocuteur sur le thème d'économie du bien commun:

M. Bernhard Oberrauch

I-39100 Bolzano, via Penegal, 21A

portable : +39 329 0514476

Auditeur GWÖ et conseiller, membre du groupe de travail Bien Commun, président de l'association-parasol pour l'Economie du Bien Commun en Italie

b.oberrauch@febc.eu

info@economia-del-bene-comune.it

www.economia-del-bene-comune.it

www.febc.eu

ECONOMY 
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future



Mittelberger & Co. OHG

Sigmundskroner Str. 33 - 39100 Bozen - South Tyrol - Italy

T +39 0471 63 33 74 info@mittelberger.bz.it www.mittelberger.bz.it